

Logo & Brand Design  
Graphic Design  
Disegno Mascotte



**mariangela  
casagrande**  
G R A F I C A

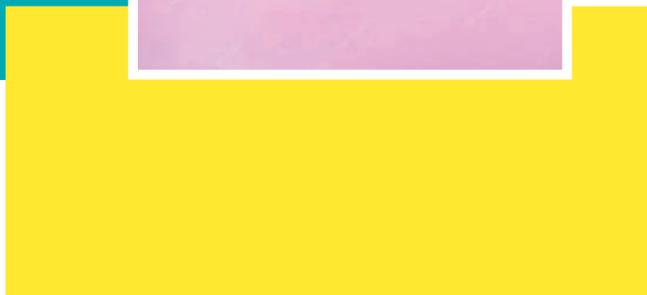
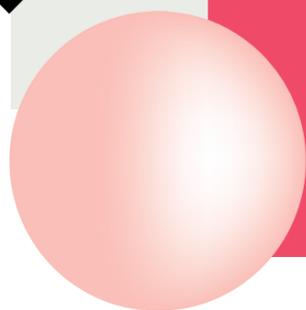
Mi chiamo

## Mariangela Casagrande

da 20 anni aiuto le aziende e i professionisti ad esprimere i propri valori e a distinguersi creando per loro un'identità visiva sorprendente che fonde grafica, illustrazione e design.

Collaboro in prima persona con il cliente per offrire un servizio di consulenza, oltre che di progettazione, per trovare le soluzioni migliori a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Designer progettista di formazione e Brand & Graphic Designer Senior per esperienza lavorativa, mi occupo di loghi, impaginazione, grafica, packaging, disegno di mascotte, esecutivi di stampa, content creation per social.



## I miei servizi

### POP identity

#### Servizio di logo design + Immagine coordinata

La tua nuova e colorata brand identity per uscire dall'anonimato!

Forme, colori, varianti del logo e modulistica coordinata: ho perfezionato i miei servizi fino a pensare ad un **pacchetto completo**, che ti permettesse di avere tutto pronto per la stampa e per l'on-line senza dover ricorrere ad altri professionisti.

### Come te non c'è NESSUNO

#### Ideale per chi apre una nuova attività o vuole fare un glow up dell'immagine aziendale

Grazie alla mia partner e fotografa professionista Elisa Villaverde, ti forniremo **logo + shooting di brand**, il tutto cucito su misura della tua attività, per distinguerti sul sito, sulle brochure, sui social e comunicare i tuoi valori in modo emozionale.

Il servizio è completo e studiato per chi desidera un'immagine unica e coordinata su tutti i supporti.

### PARTNER GRAFICO on demand

#### La tua mente creativa se non hai un reparto grafico interno

Avrai un professionista che conosce la visual identity aziendale, da chiamare per grafiche su misura delle tue esigenze, se partecipi ad una fiera, organizzi un evento, acquisti uno spazio pubblicitario o vuoi creare dei gadgets.

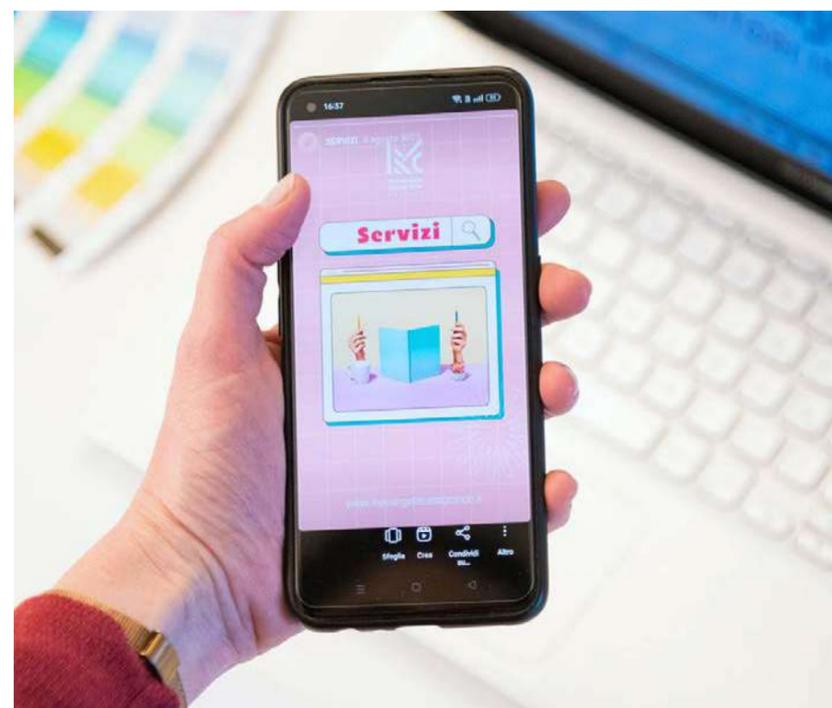


## Social WOW

### Nuovo look per Instagram e Facebook

Finalmente il tuo profilo appare ordinato, piacevole da guardare e tu comunichi la tua professionalità.

Sistemo la tua immagine e la palette colori, creo le storie in evidenza con le informazioni necessarie, ti fornisco dei template di Canva per i post.



## SBAM illustrations

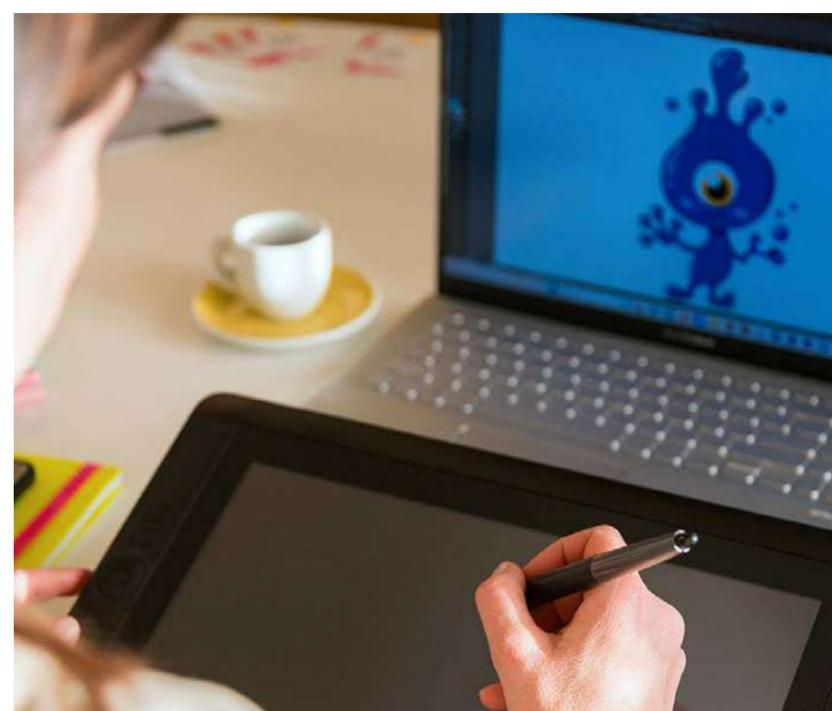
### Disegno di mascotte aziendali e illustrazioni su commissione

Comunica in modo vivace e innovativo attraverso illustrazioni colorate.

Ti distingui da chiunque altro grazie a icone, disegni, illustrazioni creati solo per te.

**Il brand prende vita**, si trasforma in un personaggio, e con la sua simpatia parla direttamente ai tuoi clienti.

Il tuo avatar versione cartoon ti aiuterà a veicolare i concetti tecnici e difficili in modo più leggero.



Mi occupo inoltre di creatività per **adv pubblicitarie, stand fieristici, vetrofanie, insegne e targhe, grafiche per la ristorazione**, come menù, **packaging**.

Raccontami del tuo progetto e saprò indicarti la soluzione più idonea alle tue esigenze.



## Recensioni



*Una nuova attività, un brand da creare tutto da zero, difficile sfida. Ecco, indubbiamente Mariangela è la creativa giusta, sempre gentile, disponibile e con delle ottime idee. Non genera materiale da effetto “wow” che il giorno dopo ti ha già stufato, ma ti aiuta a costruire qualcosa che perduri e sia apprezzabile nel tempo. Indubbiamente, trovata per puro caso navigando in un mare di informazioni digitali, si è rivelata una collaboratrice perfetta. Il lavoro continua...*

**Matteo T.** - Founder azienda B2B

*Abbiamo usufruito del servizio di ideazione del logo per la nostra app legata al mondo della genitorialità e siamo assolutamente soddisfatte! Sempre disponibile e chiara e soprattutto ottimo lavoro per il logo, non possiamo che consigliarla.*

**Sara R.** - Founder di app per la genitorialità

*Mariangela ha saputo capire al volo le mie esigenze di comunicazione e ha proposto, sin dalla prima bozza del progetto, delle soluzioni non solo belle graficamente ma efficaci e accattivanti. Mi ha guidato sapientemente nel fare le scelte giuste sia per la pubblicità tramite volantino che per i social. Veloce, efficiente, molto preparata. Le ho già chiesto la collaborazione per un nuovo progetto! Esperienza ottima!”*

**Valentina M.** - Dirigente di società sportiva

*Mariangela è stata grandiosa!*

*Con grande capacità e professionalità ha realizzato rapidissimamente tutto ciò che desideravo per la mia attività: dal logo ad ogni tipo di grafica pubblicitaria!*

*Sono veramente soddisfatto e non vedo l'ora di collaborare nuovamente con lei per ulteriori progetti!*

**Gabriele B.** - Odontoiatra

*Molto competente, creativa e disponibile! Consiglio Mariangela a chi vuole uno studio personalizzato del proprio brand!*

**Deborah M.** - Interior Designer / Allestitore



### MS TAPS

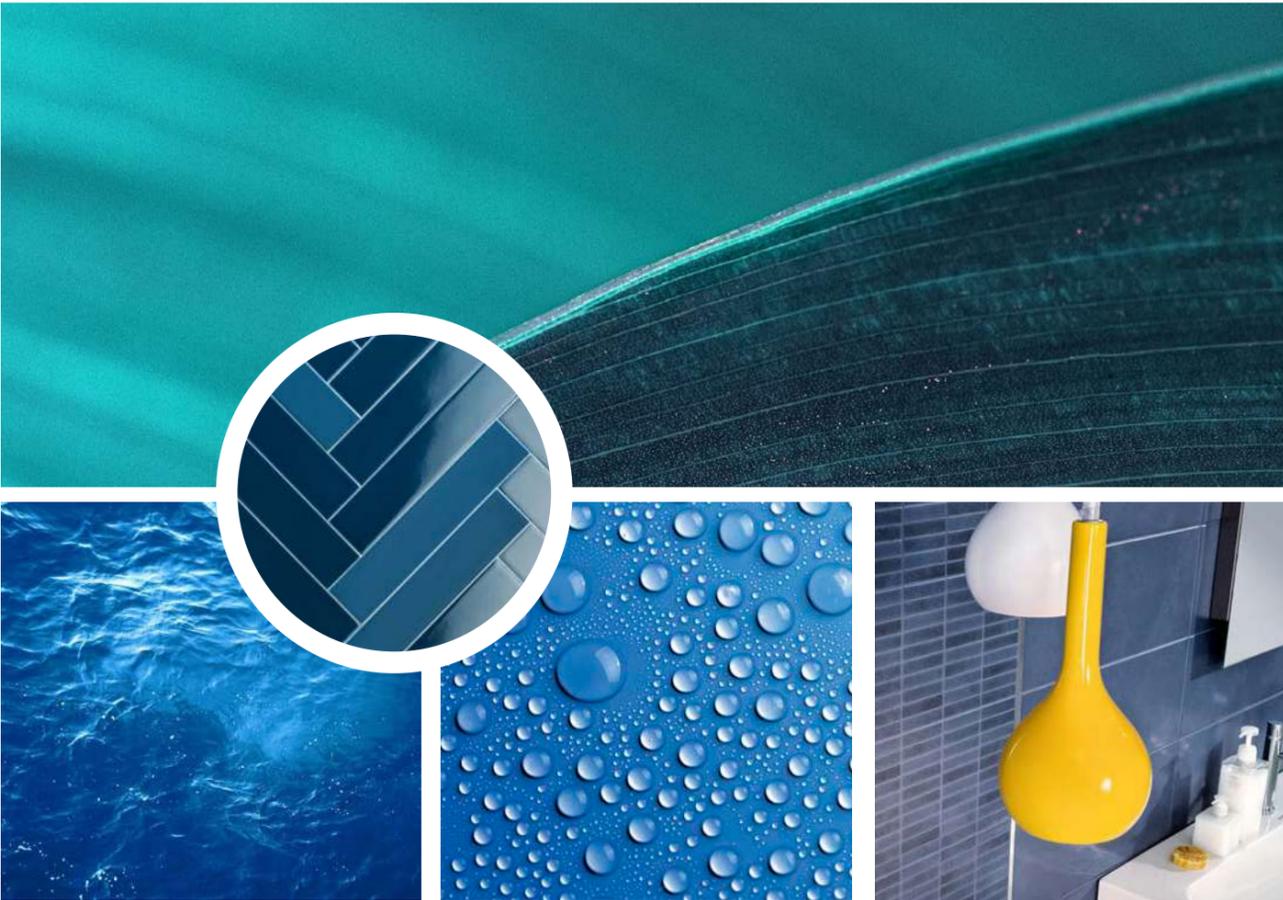
Il cliente mi ha contattata in seguito alla fondazione dell'azienda MS TAPS snc.

La società si occupa della vendita B2B di rubinetteria sanitaria e relativi accessori.

**Mi ha richiesto un'identità visiva ben riconoscibile, per distinguersi dalla concorrenza,** che deficiava da questo punto di vista.

Desiderava inoltre far subito una bella impressione sui clienti, dare idea di professionalità.

Il design non doveva essere troppo particolareggiato, **per esigenze tecniche di laseratura sui pezzi.**



La BRAND IDENTITY suggerisce vicinanza al mondo del design e a quello dell'acqua, ma con un certo carattere sbarazzino.

# MS TAPS

IL PROFILO DELL'ACQUA



**Forme sinuose alternate e lettere dal design più geometrico**, un connubio che sintetizza il carattere del marchio.

L'elemento acqua è richiamato dai colori (blu e verde acqua) ma anche dalle gocce.

Queste ultime **hanno una doppia funzione: da un lato fungono da dettaglio grafico, attirano l'occhio e rendono riconoscibile l'insieme, dall'altro lato sono parte integrante delle lettere M e S.**

**Il pay-off rievoca il design con la parola "profilo", termine utilizzato spesso in architettura.**



La BRAND IDENTITY  
si arricchisce di un  
PATTERN GRAFICO  
formato da un sistema di  
elementi ed il logo.



Il logo è facilmente  
riproducibile  
su tutti i supporti.

### **La visual identity**

La modulistica riprende i colori del brand ed è a esso coerente.

**Realizzazione** catalogo  
**prodotto, le schede tecniche, il**  
**packaging ed il sito.**

# Catalogo



## Servizio POP identity



### IMPAROLIAMO

“Io e la mia socia siamo Logopediste. Avevamo il sogno di aprire il nostro studio, dopo esserci appoggiate per anni ad una struttura che ci forniva gli spazi necessari.

Una volta trovata la location perfetta, ci siamo rivolte a Mariangela per studiare l'identità visiva che rappresentasse la nostra filosofia.

**Il nostro obiettivo era inoltre creare un logo che non invecchiasse facilmente, ma che fosse capace di accompagnarci nel nostro percorso professionale per gli anni a venire.**

**Lavoriamo principalmente con i bambini, perciò ci piaceva l'idea di un'identità visiva allegra, colorata e che attirasse l'attenzione dei nostri piccoli pazienti.**

Insieme a Mariangela abbiamo inizialmente vagliato diverse ipotesi per il nome. Una volta individuato quello giusto per noi, lei ha lavorato sui colori e le forme.”





**Imparòliamo**  
STUDIO DI LOGOPEDIA

Calendario sedute

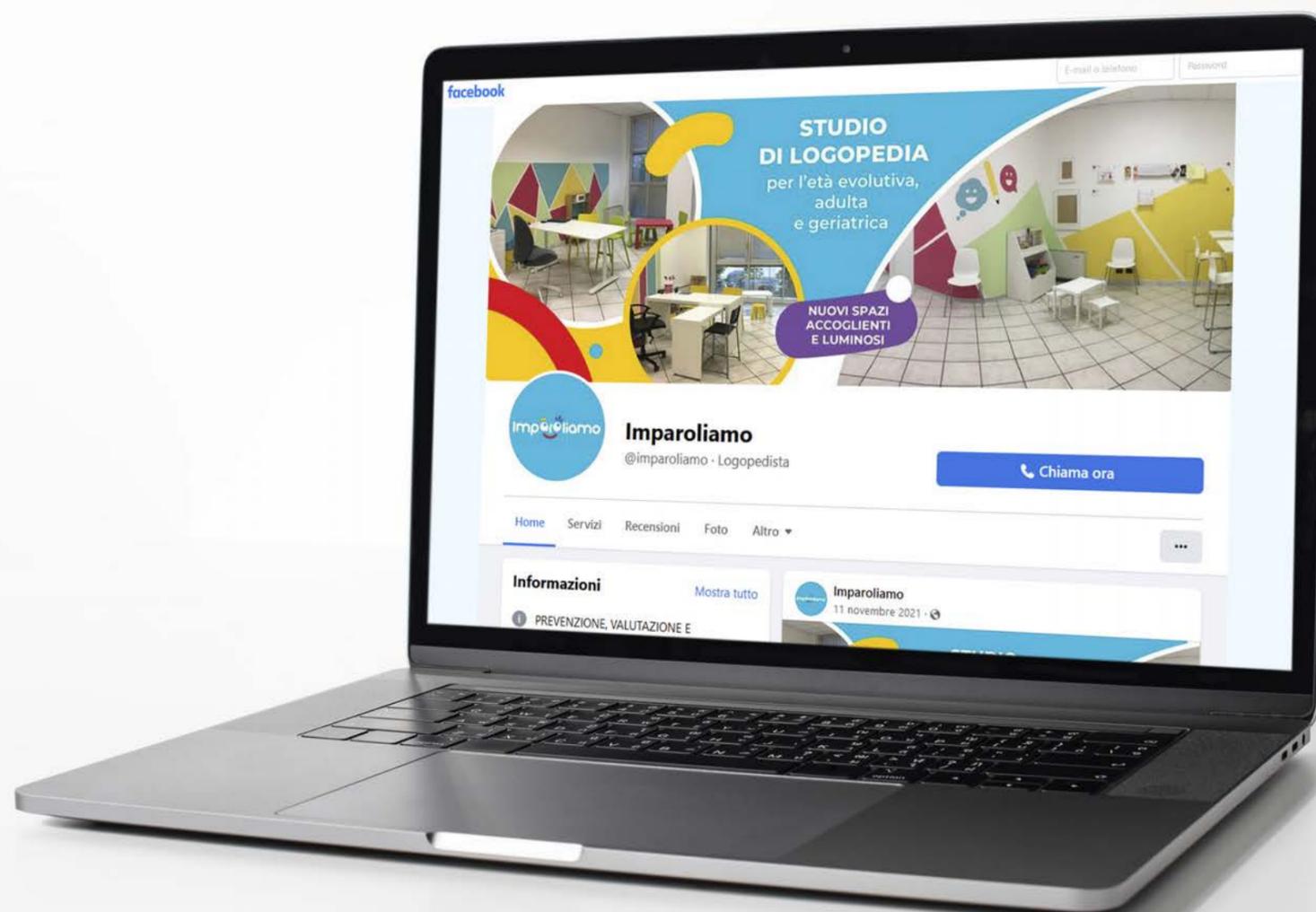
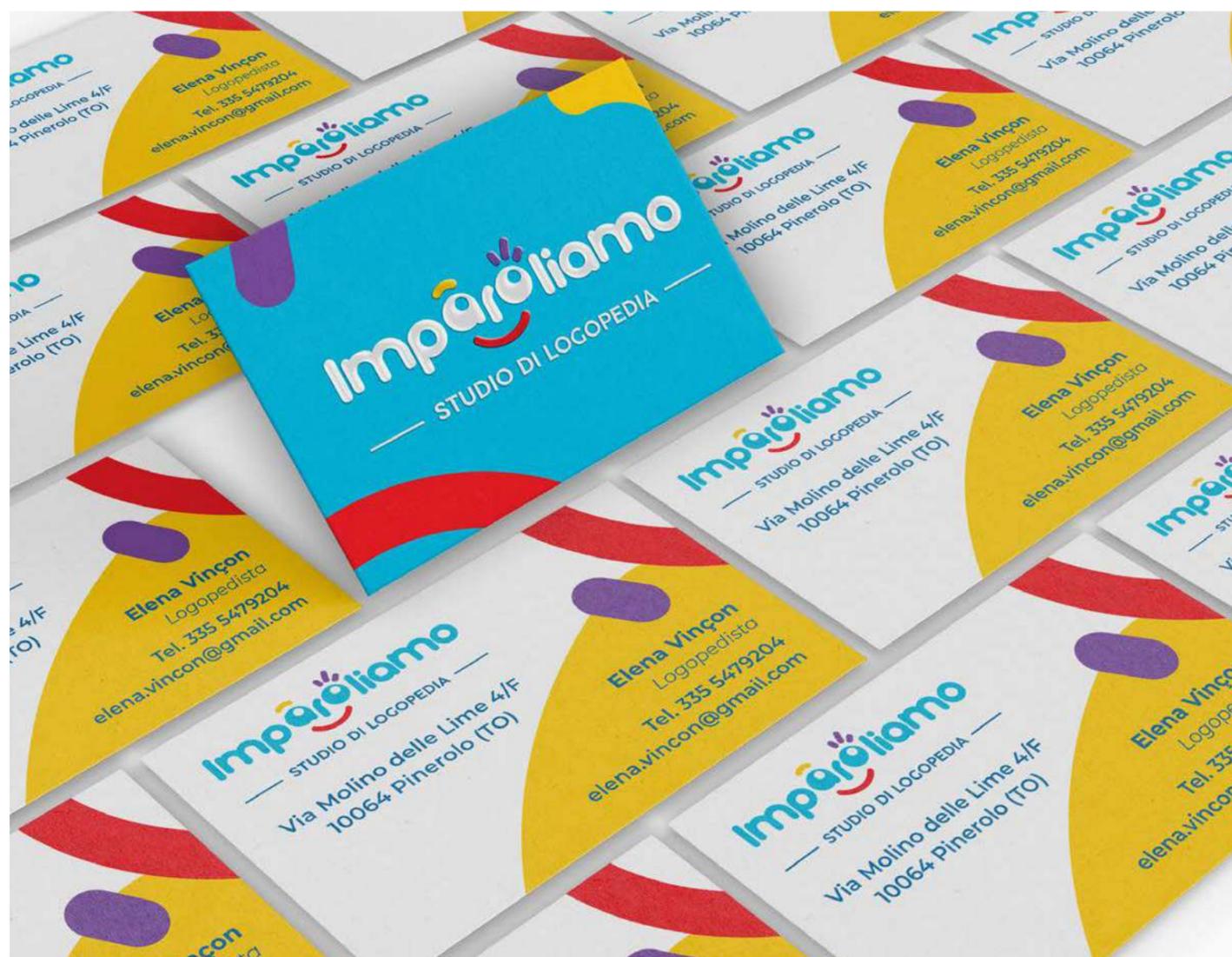
Giorno	Data	Orario
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

...amento, si richiede un preavviso di almeno 24 h



“E’ un logo che ci avvicina e parla ai nostri pazienti, senza intimidirli. Appena entrano in studio si sentono a loro agio.”

“Ora abbiamo il logo che desideravamo, con colori vivaci ed elementi dinamici, che Mariangela ha ripreso sui nostri biglietti da visita, targhe per lo studio e sui social, tutto coordinato.”



## Servizio SBAM illustrations



**GNAMMO**



**MAKKIA**



**Nuvoletta**

Per completare l'identità visiva mi è stato richiesto di disegnare delle MASCOTTE. Ognuna di esse doveva rappresentare un ambito di intervento delle dottoresse: **il LINGUAGGIO, la SCRITTURA ed il PENSIERO.**

**Le illustrazioni sono VETTORIALI, facilmente riproducibili e scalabili.**

Ogni personaggio è originale ed è stato studiato in base alle specificità di ogni ambito.

Servizio POP identity



# FamilyNet

GENITORI INSIEME



Servizio POP identity



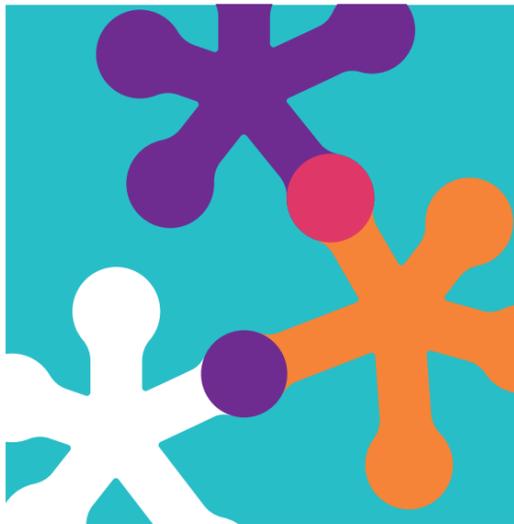
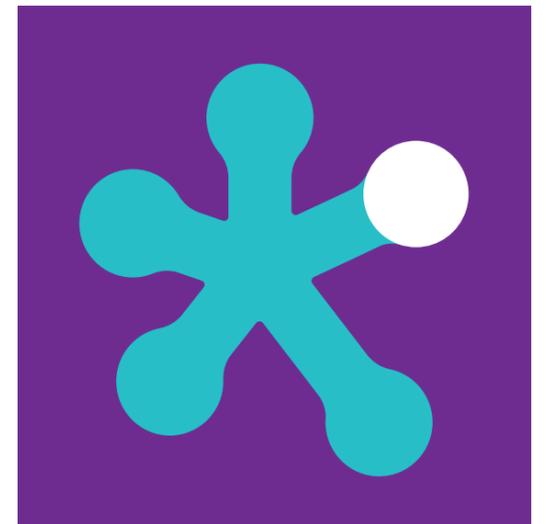
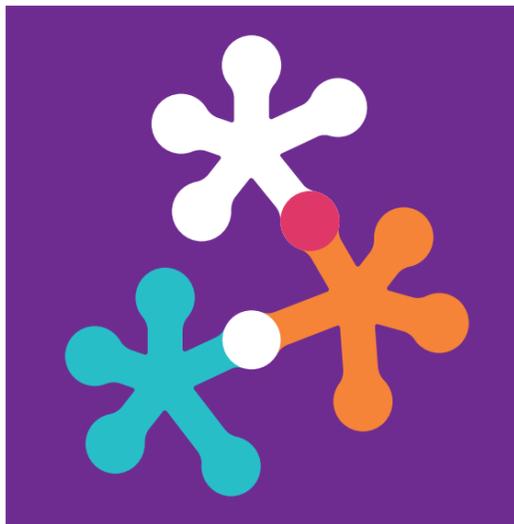
# FamilyNet

GENITORI INSIEME



L'app ha un carattere moderno, dinamico, deve esprimere la gioia di stare insieme e di aiutarsi.





## FAMILY NET

Il progetto FAMILY NET ha come obiettivo la realizzazione di una app e webapp che crei una rete tra genitori (con particolare focus sulle mamme).

**Il concetto su cui ho lavorato è quello del legame, della rete tra persone.**

**La mia volontà era però quella di conferire calore ed umanità all'idea, ispirandomi anche ai giochi di incastro per bambini.**

Ho utilizzato una palette di colori freschi e vivaci, sia caldi che freddi, abbinati a forme rotonde e fattezze umane stilizzate.



Servizio POP identity



**ROLMA**

*Your solution maker*

**ROLMA**



La Rolma srl è un fornitore di di macchine utensili. La titolare, Marina, è una donna decisa e allegra; si è rivolta a me per la creazione del marchio che meglio rappresentasse la sua azienda.

**Il colore scelto per il logotipo e che riflette la sua personalità non poteva che essere il rosso, abbinato ad un grigio acciaio, che richiama il mondo dei metalli e degli utensili.**

**La M del suo nome diventa elemento dominante del pittogramma e rappresenta in modo stilizzato un certo tipo di lavorazione meccanica.**



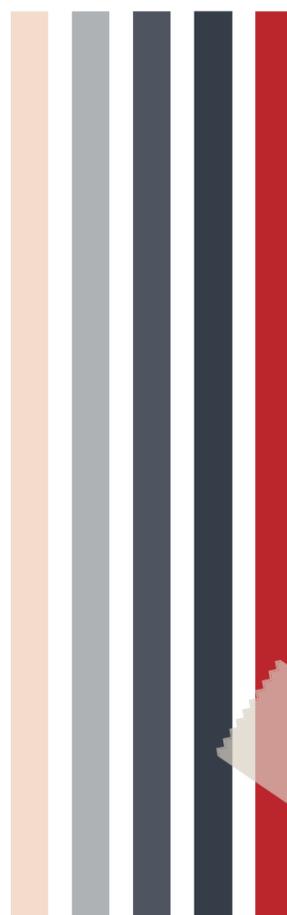
### La visual identity

Dettagli tecnici di stampa, come la vernice lucida 3D, impreziosiscono le cartelline ed i biglietti da visita.



## Servizio SBAM illustrations

Al fine di far prendere vita al brand e farlo dialogare direttamente con i clienti, mi è stato richiesto di disegnare la mascotte aziendale.



Trattando prevalentemente marchi giapponesi, la mascotte ha le fattezze di una geisha.



**Mariko è disegnata in VETTORIALE, in modo da essere facilmente riproducibile e scalabile. Indossa i colori aziendali ed il motivo della cintura riprende il logo Rolma.**

Può essere impiegata sul sito, sui social, diventare la voce per informare e raccontare storie sull'azienda. Può essere riprodotta sui gadgets per le sponsorizzazioni oppure sui gadgets per le fiere.

## Servizio PARTNER GRAFICO on demand

### CAFFAREL

Impostazione grafica  
confezioni e prodotti  
per il reparto  
"personalizzati"



## Servizio POP identity con progettazione packaging

### LA LAOUZIERO

Identità visiva e realizzazione  
etichette con sigillo di garanzia  
per vasetti.



# SofFare

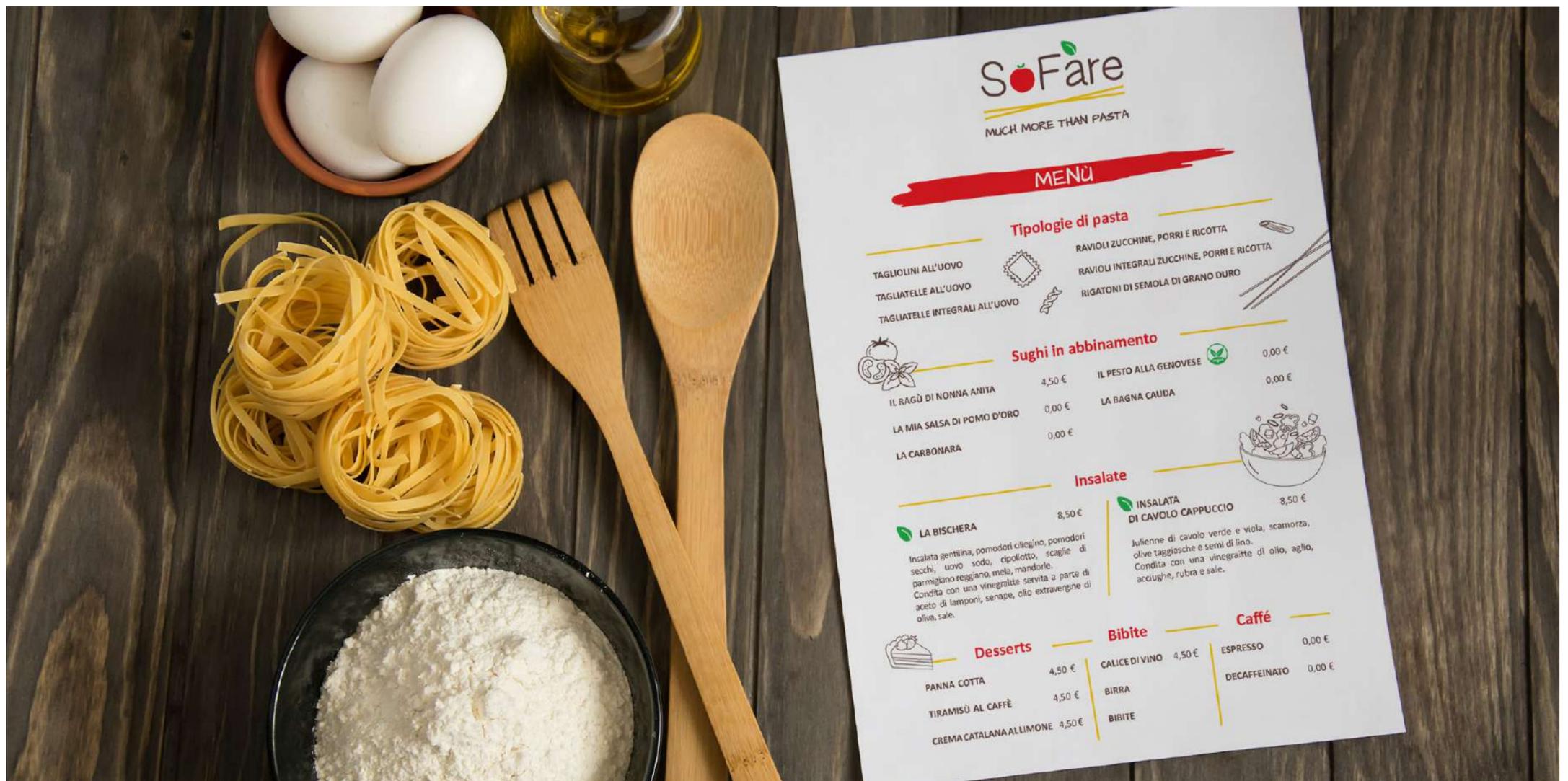
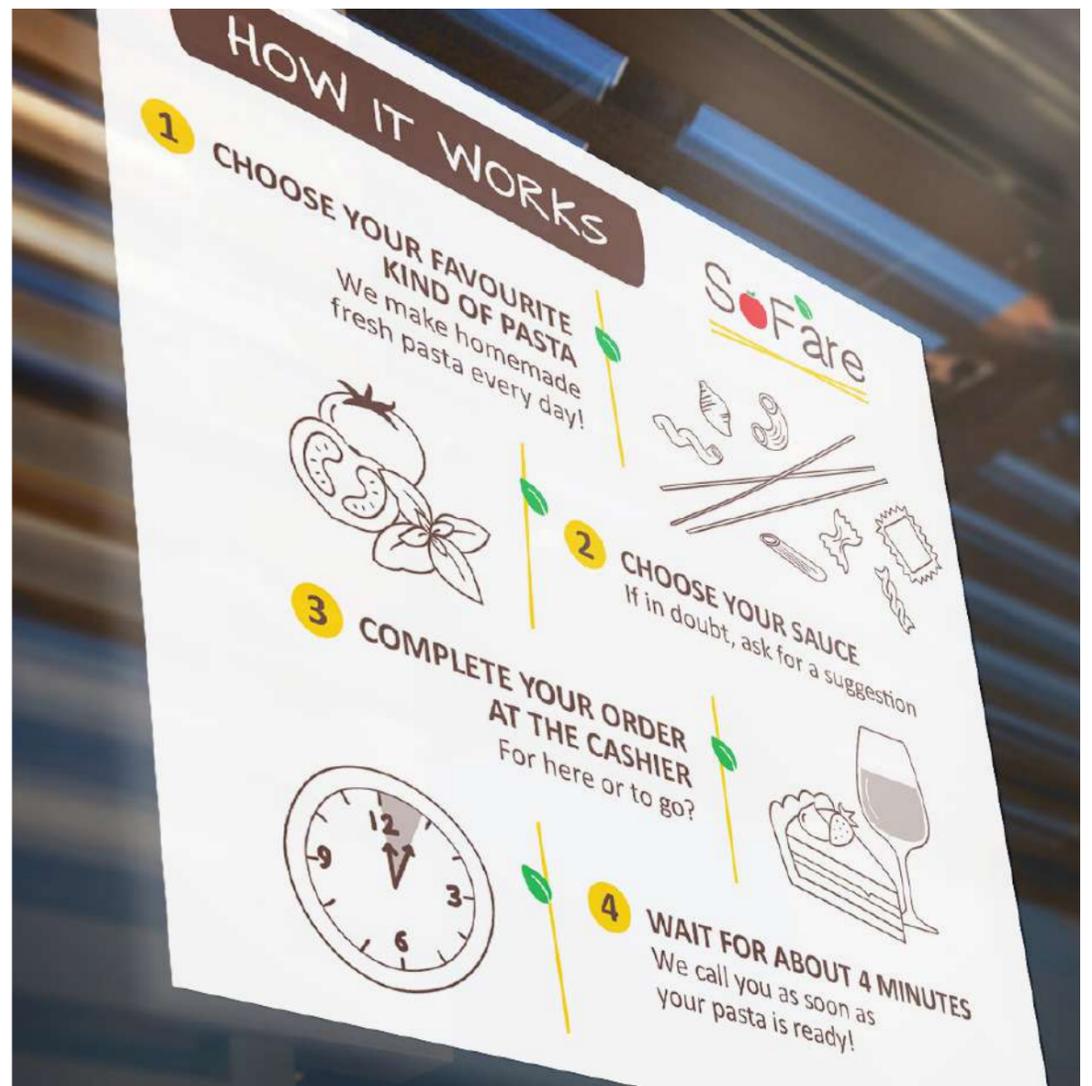
Un nuovo concept in ambito ristorazione. La sfida di portare l'italianità all'estero senza cadere negli stereotipi.



Servizio POP identity,  
SBAM brochure  
Social WOW  
TA DA packaging

## SOFÀRE

Studio del Brand Design, immagine coordinata,  
disegno di illustrazioni personalizzate,  
impaginazione menù, progettazione insegne,  
vetrofanie, grafiche per arredo interno,  
template per post e stories social.





**All you can Spritz**  
 From July 1st to September 30th  
 from 15:00 to 19:00

SOFÀRE - Vienna Packaging Instagram templates.

**Oktoberfest**  
 Only in October Every day from 14:00 to 19:00  
 Each of our BEERS 3€  
 SoFare Book your table! +43 6763302402

Each Spritz 3.99€

**SoFare**  
 DAY 22TH OF JANUARY  
 pasta della chef  
 LASAGNA ALLA BOLOGNESE 16.90€



Servizio POP identity

**PROFUMO DI PANE**

Logo design  
completo di immagine coordinata.  
Layout di volantini, insegna e vetrofanie.



# Profumo di pane

*un territorio di sapori*

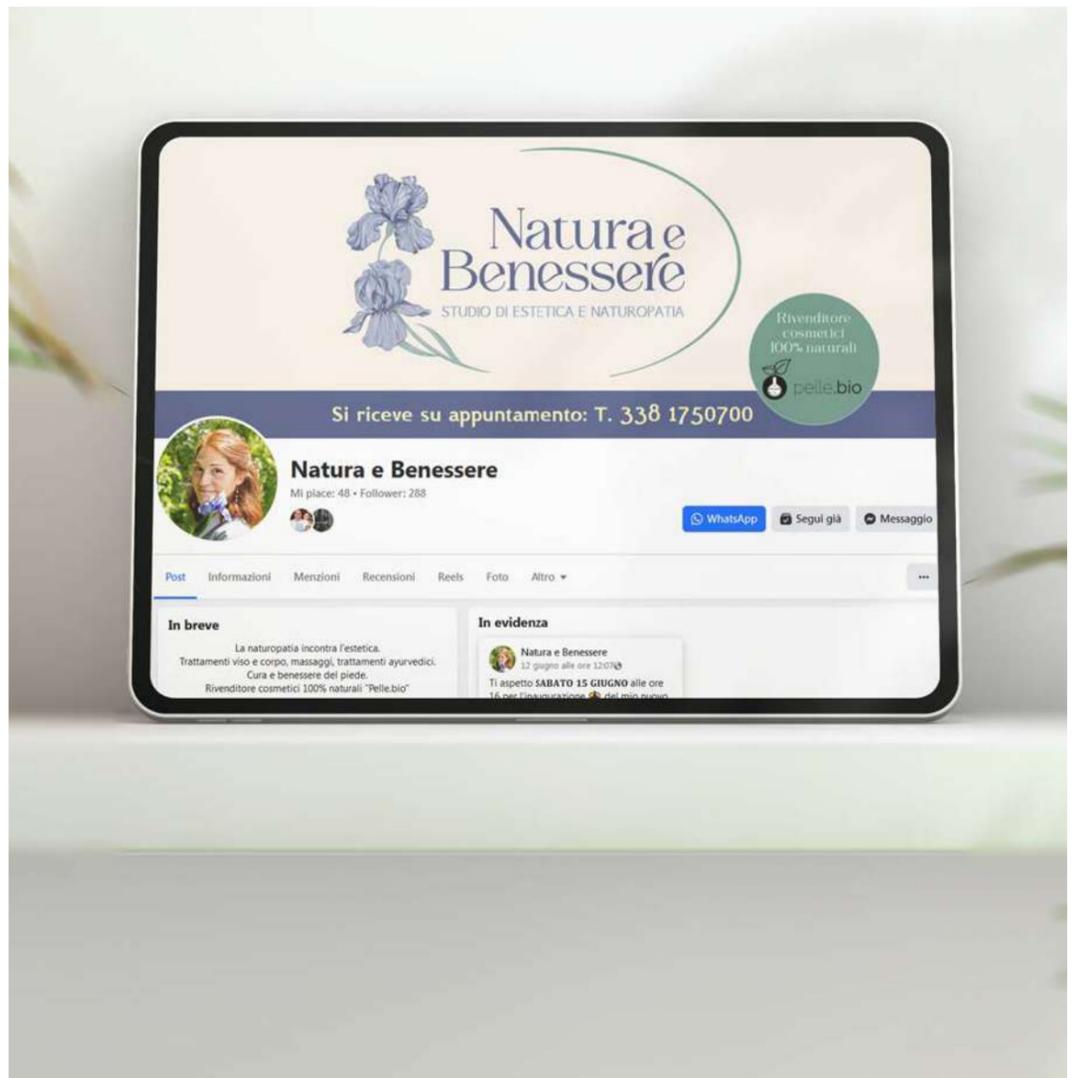


**Servizio**  
**COME TE NON C'E' NESSUNO**  
**e PARTNER GRAFICO**  
**on demand**

**NATURA E BENESSERE**  
**centro estetico**  
**e di naturopatia**



**Natura e  
Benessere**  
STUDIO DI ESTETICA E NATUROPATIA



# Servizio SBAM brochure

## CINV (Centro Internazionale Nursing Vulnologico)



**A.I.F.I. (Associazione Italiana Fisioterapisti) LOMBARDIA**

## TRAINING FISICO NEL CARDIOPATICO corso base

24 e 25 MAGGIO 2019



**RAZIONALE:** L'esercizio fisico strutturato (training fisico) e il core component della riabilitazione cardiologica. Lo stile di vita attivo e l'allenamento aerobico sono infatti strettamente correlati alla riduzione del rischio di eventi coronarici e non in persone sane. In soggetti con fattori di rischio cardiovascolare e nella popolazione di cardiopatici è una delle principali cause di mortalità cardiovascolare. Negli ultimi anni si è trovato ad affrontare sfide sempre diverse che solo grazie all'innovazione farmacologica e chirurgiche ma anche a cause dell'avanzamento dell'età della popolazione che affinisce alle cardiologie riabilitative. E' perciò fondamentale che questa figura professionale sia in costante aggiornamento, che sia in grado di confrontarsi con le linee guida assistenti e che approfondisca le sue conoscenze attraverso la ricerca di strumenti più adeguati a una popolazione di cardiopatici sempre più diversificata.

**OBIETTIVI:** Il corso, della durata di due giorni, si propone di fornire gli strumenti e la conoscenza per una corretta gestione del paziente cardiopatico. Lo scopo del corso è di mettere a disposizione dei partecipanti non solo nozioni e concetti teorici al passo con le evidenze scientifiche e le linee guida attuali, ma anche strumenti pratici utilizzabili, fin da subito, nel proprio lavoro quotidiano. Questo sarà possibile tramite momenti di attività pratica nel setting ospedaliero, in palestra e reparto, discussione di casi clinici e occasioni di confronto con colleghi del settore.

Alla fine del corso il professionista sarà in grado di:

- Applicare nozioni fisiopatologiche sui pazienti cardiopatici
- conoscere e saper utilizzare le scale di valutazione funzionale più adatte come strumenti di stratificazione e misure di outcome
- conoscere le caratteristiche dell'allenamento aerobico e le scale di percezione soggettiva dello sforzo
- Saper monitorare efficientemente il paziente cardiopatico
- Saper riconoscere e saper intervenire in caso di segni e sintomi avversi
- riconoscere e saper intervenire in caso di segni e sintomi avversi
- Impostare e somministrare un training fisico a diversi gradi di intensità
- Saper identificare e trattare cardiopatici fragili e cronici

**PROGRAMMA**

**Prima Giornata**

- h 8:00 / 8:30
- h 8:30 / 9:30
- h 9:30 / 9:50
- h 9:50 / 10:05
- h 10:05 / 10:30
- h 10:30 / 12:00
- h 12:00 / 13:00
- h 13:00 / 14:00
- h 14:00 / 15:30
- h 15:30 / 16:40
- h 16:40 / 17:40
- h 17:40 / 18:00

**Seconda Giornata**

- h 8:30 / 9:30
- h 9:30 / 10:30
- h 10:30 / 11:30
- h 11:30 / 12:30
- h 12:30 / 13:30
- h 13:30 / 14:30
- h 14:30 / 15:30
- h 15:30 / 16:30
- h 16:30 / 17:30
- h 17:30 / 18:30

**Responsabile Scientifico:** Prof. Maria Cotroneo

**Provider:** CENTROMOSES SRL Numero 2768

**Rivolto a:** FISIOTERAPISTI

**Sede:** IRCCS POLICLINICO SAN DONATO Piazza Edmondo Malan 2 San Donato Milanese (MI)

**ASSOCIAZIONE ITALIANA FISIOTERAPISTI REGIONE LOMBARDIA**

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**  
A.I.F.I. Regione Lombardia - Via Fiuggi 33  
20158 Milano - Tel. 3355764453  
segreteria@lombardia.aifi.net  
segreteria.aifilombardia@gmail.com  
www.lombardia.aifi.net

## UN SUPPORTO A 360° PER LA LIBERA PROFESSIONE: aspetti legali, fiscali e scientifici

16 MARZO 2019 - dalle ore 8.00

L'appuntamento più atteso dai liberi professionisti, con cadenza biennale, pensato e voluto da AIFI per orientare i Soci nel sempre più complesso mondo delle normative giuridiche e fiscali, al fine di offrire strumenti per una professionalità efficiente e competitiva.

Alla luce della legge 3/2018 che ha istituito gli albi per le professioni sanitarie che ancora ne erano prive e della legge di stabilità 2018 che ha posto non poche criticità rispetto alla nostra professione e tenuto conto del particolare momento in cui tutto è in divenire, sarà comunicato lo stato dell'arte.

Non mancherà l'aspetto scientifico che quest'anno sarà affrontato tramite tre workshop su tematiche attuali, che a rotazione tutti i partecipanti potranno seguire.

Il Convegno sarà un importante momento per confrontarsi, affrontare e chiarire con gli esperti i molti dubbi che il libero professionista incontra nella quotidianità della sua attività.

In collaborazione con:

- DESMOTEC (franchi & lomb)
- ITALIANA ASSICURAZIONI REAL GROUP
- P.Emme
- Illo (fondante)
- VESTE

**Rivolto a:** FISIOTERAPISTI

**Sede:** NOVOTEL MILANO NORD  
Ca Granda  
Viale G. Suzzani 13  
20162 Milano

**Come raggiungerci:**  
Dalla Stazione Centrale  
Autobus n.42 - fermata Viale Suzzani  
Metropolitano - Linea 5 LILLA:  
fermata CA GRANDA

**ASSOCIAZIONE ITALIANA FISIOTERAPISTI REGIONE LOMBARDIA**

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**  
A.I.F.I. Regione Lombardia - Via Fiuggi 33 - 20159 Milano - Tel. 3355764453  
segreteria@lombardia.aifi.net - segreteria.aifilombardia@gmail.com  
www.lombardia.aifi.net

Impaginati grafici per: locandine eventi, notiziario trimestrale, presentazione aziendale.

**Convegno libera professione 16 marzo 2019**

**Report dell'assemblea ordinaria 2019**

**Il Veliero**  
Notiziario dell'Associazione Italiana Fisioterapisti - Regione Lombardia  
A.I.F.I. LOMBARDIA  
60° di A.I.F.I.

**A.I.F.I. è ATS: Associazione Tecnico Scientifica**

**COSE' UN' ATS?**

**COME SARÀ STRUTTURATA A.I.F.I.?**

**QUINDI?**

**DA ASSOCIAZIONE MAGGIORMENTE RAPPRESENTATIVA AD ASSOCIAZIONE TECNICO-SCIENTIFICA**

**CHANGEC**

**COSE' UN' ATS?**

**COME SARÀ STRUTTURATA A.I.F.I.?**

**QUINDI?**

**DA ASSOCIAZIONE MAGGIORMENTE RAPPRESENTATIVA AD ASSOCIAZIONE TECNICO-SCIENTIFICA**

**CHANGEC**

**COSE' UN' ATS?**

**COME SARÀ STRUTTURATA A.I.F.I.?**

**QUINDI?**

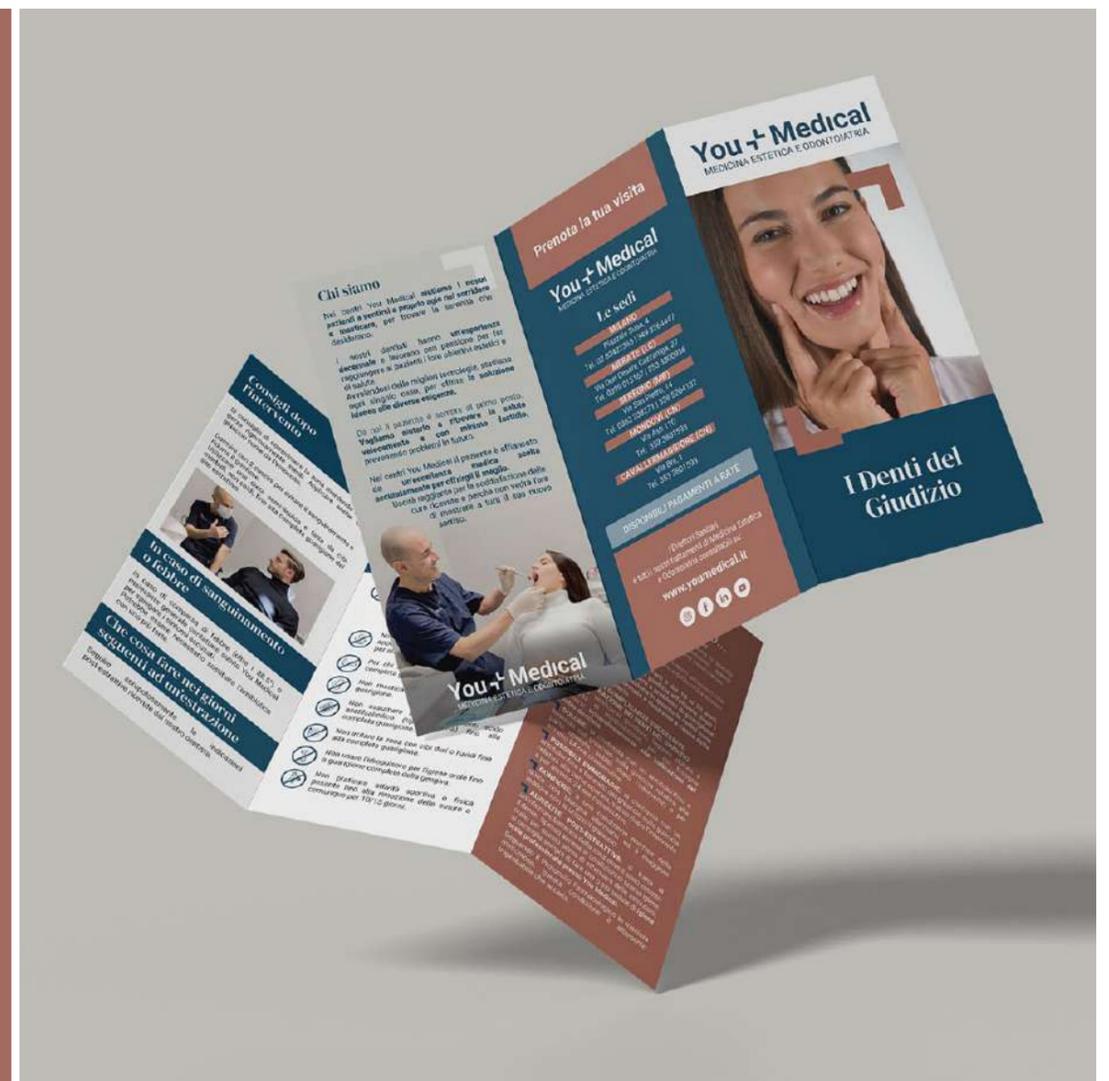
**DA ASSOCIAZIONE MAGGIORMENTE RAPPRESENTATIVA AD ASSOCIAZIONE TECNICO-SCIENTIFICA**

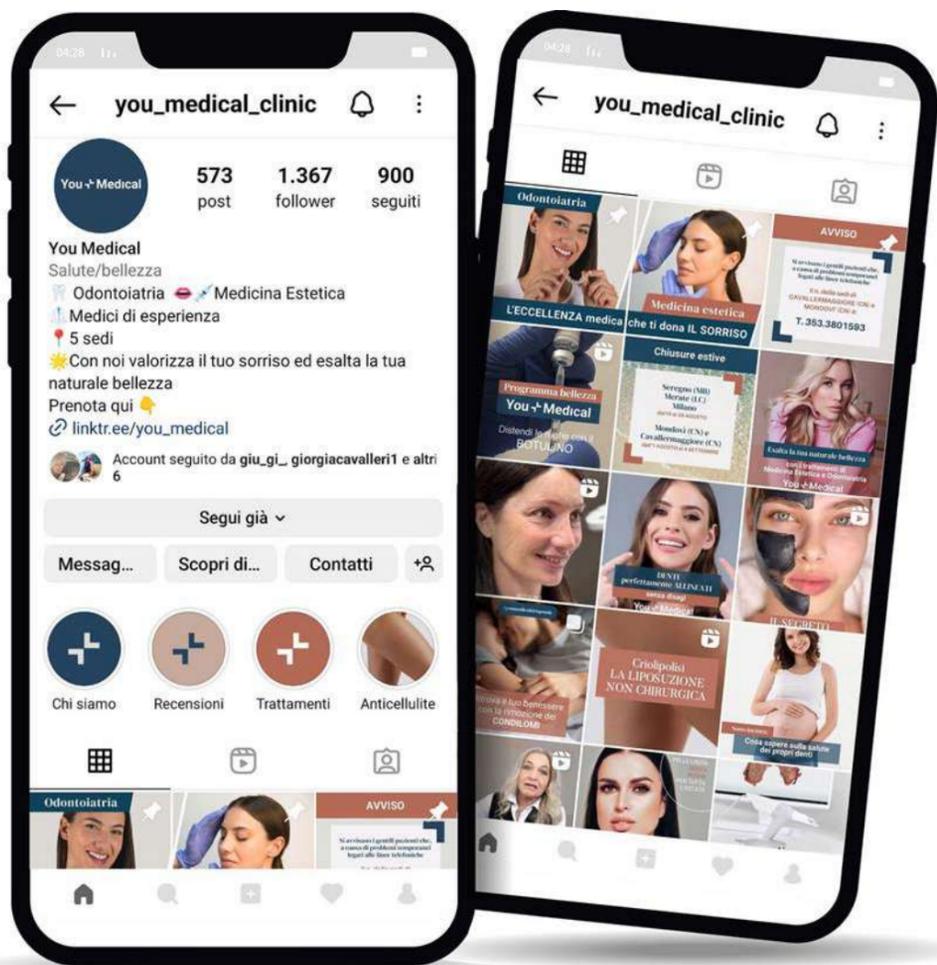
**CHANGEC**

Servizio Come te non c'è  
**NESSUNO,**  
 Servizio social **WOW,**  
 Partner Grafico on demand

**YOU MEDICAL**  
 Centri di Medicina Estetica e Odontoiatria  
 tra Lombardia e Piemonte

Progettazione dell'immagine visiva  
 completa e collaborazione continuativa.





Restyling del profilo Instagram, realizzazione storie in evidenza, icone, post, caroselli e reels.



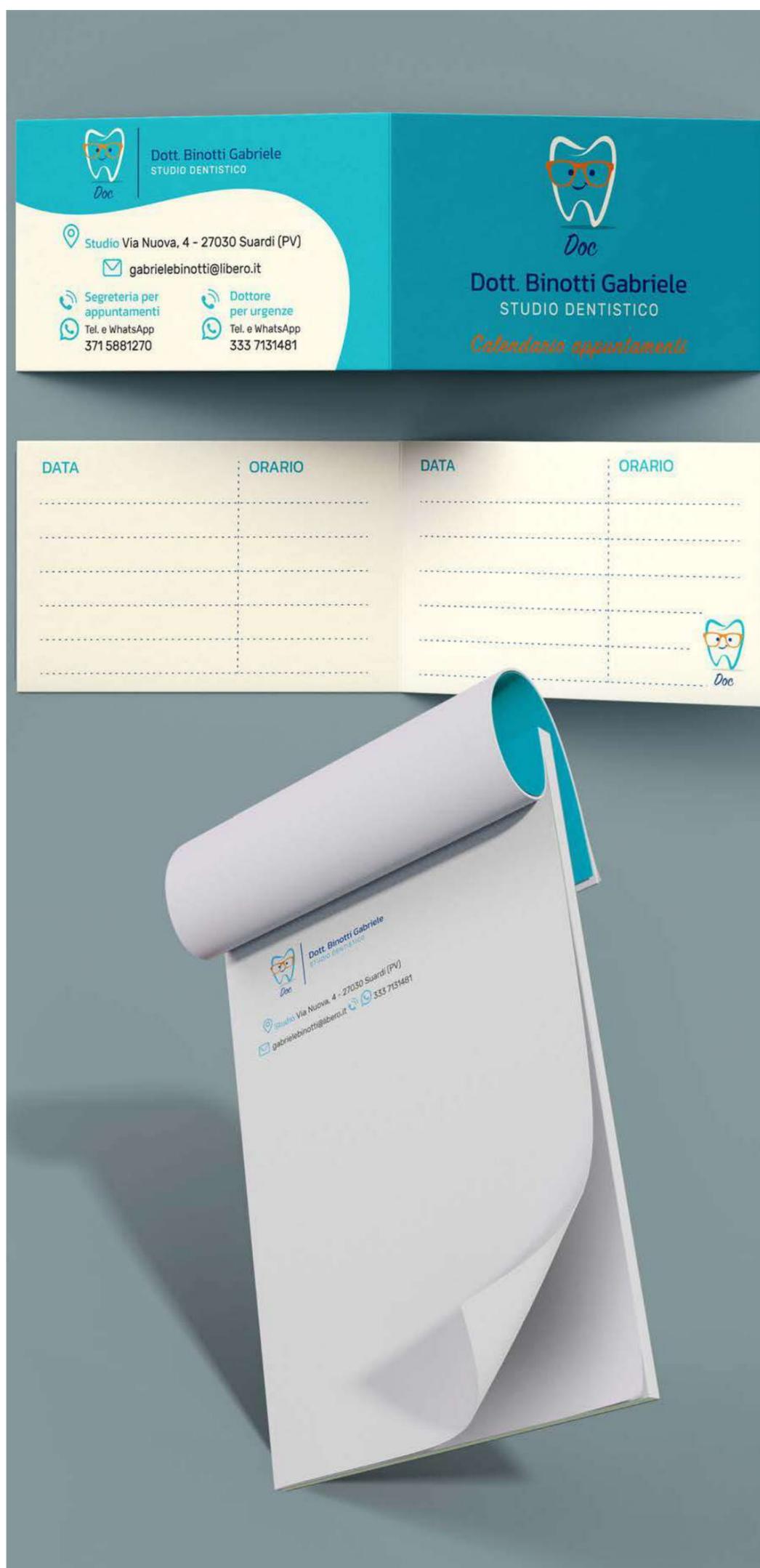
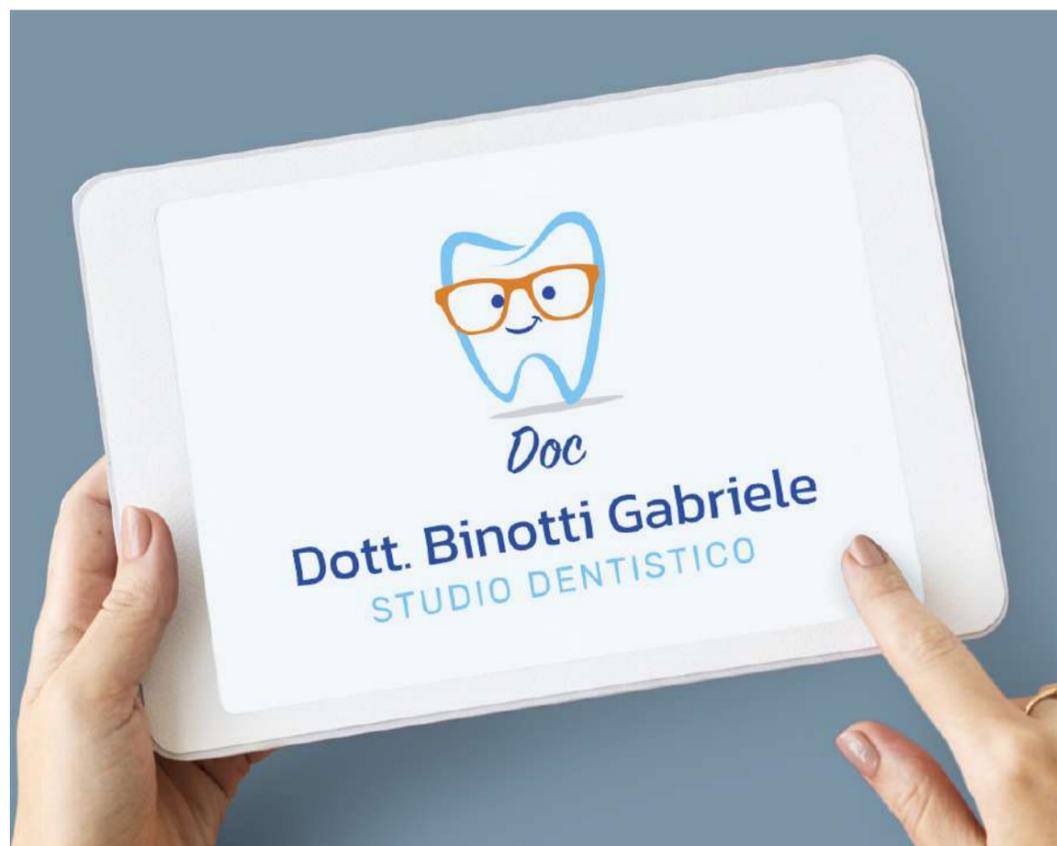
Progettazione delle vetrofanie per centri medici.



# Servizio POP identity

**Dott. Binotti Gabriele**

Brand design con pittogramma mascotte





sio  
Elena Dovetta  
Fisioterapista

## Servizio POP identity

### iPHYSIO

Ideazione logo e visual identity.  
Progettazione vetrofanie,  
gadgets personalizzati,  
pannelli rigidi decorati







**Servizio Stand UP**  
**GISPT Group of Italian**  
**Sports Physical Therapist**

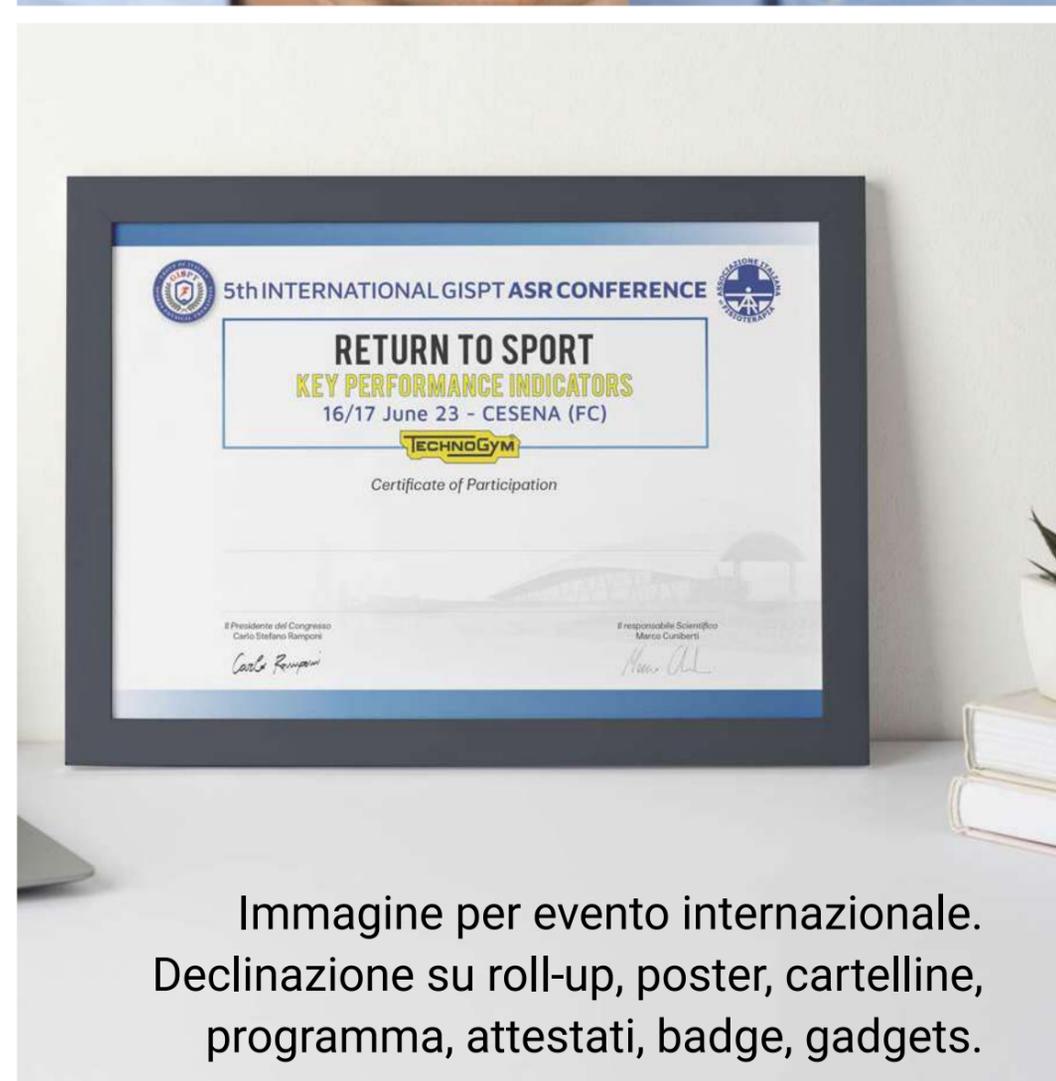


Immagine per evento internazionale.  
Declinazione su roll-up, poster, cartelline,  
programma, attestati, badge, gadgets.

Servizio POP identity

PRINA carpenteria metallica



**PRINA**

**CARPENTERIA METALLICA**



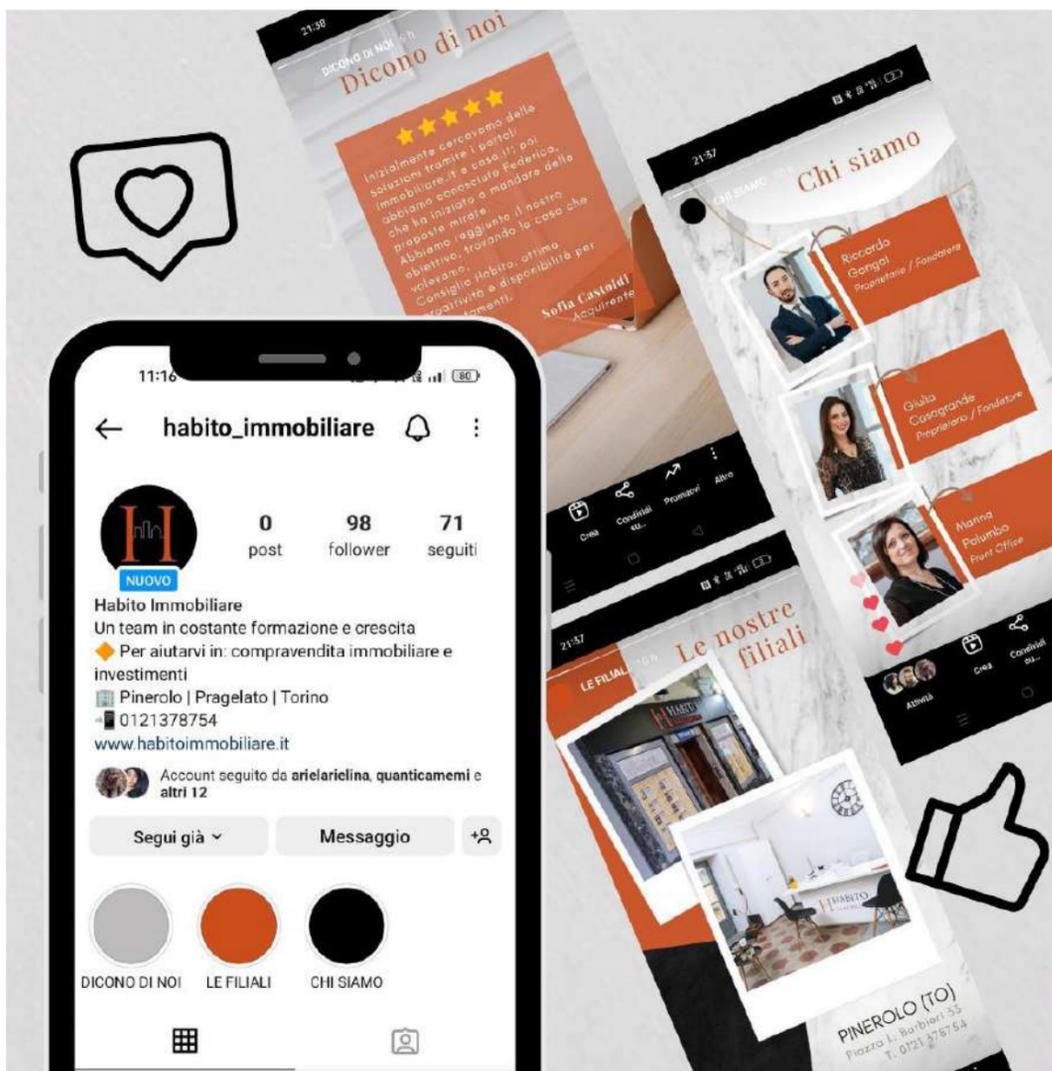
**Servizio POP identity**  
**Servizio social WOW**

**HABITO IMMOBILARE**

Realtà locale con 3 sedi,  
Necessità di avere  
una visual identity elegante



Naming,  
Consulenza per interior design  
delle agenzie,  
insegne, grafica coordinata,  
Impostazione profilo Instagram



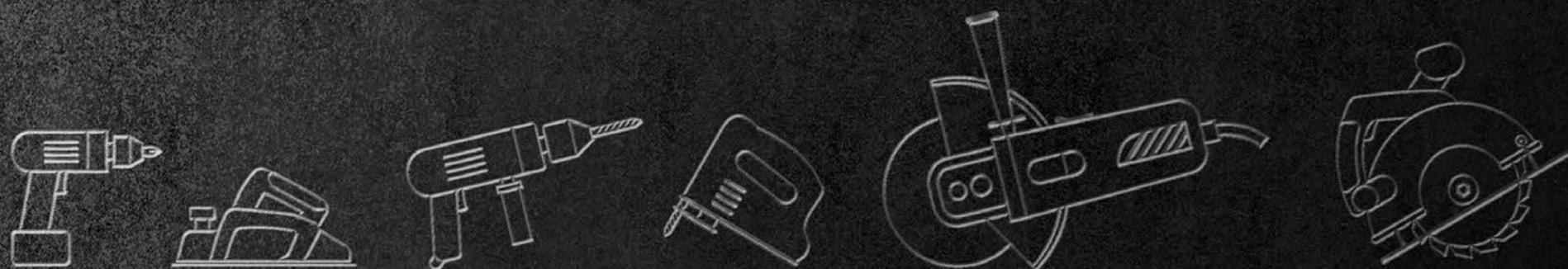
## Servizio POP identity

### Ferramenta DEGIORGIS

Restyling logo,  
dopo 70 anni di attività,  
completo di immagine coordinata.

# DEGIORGIS

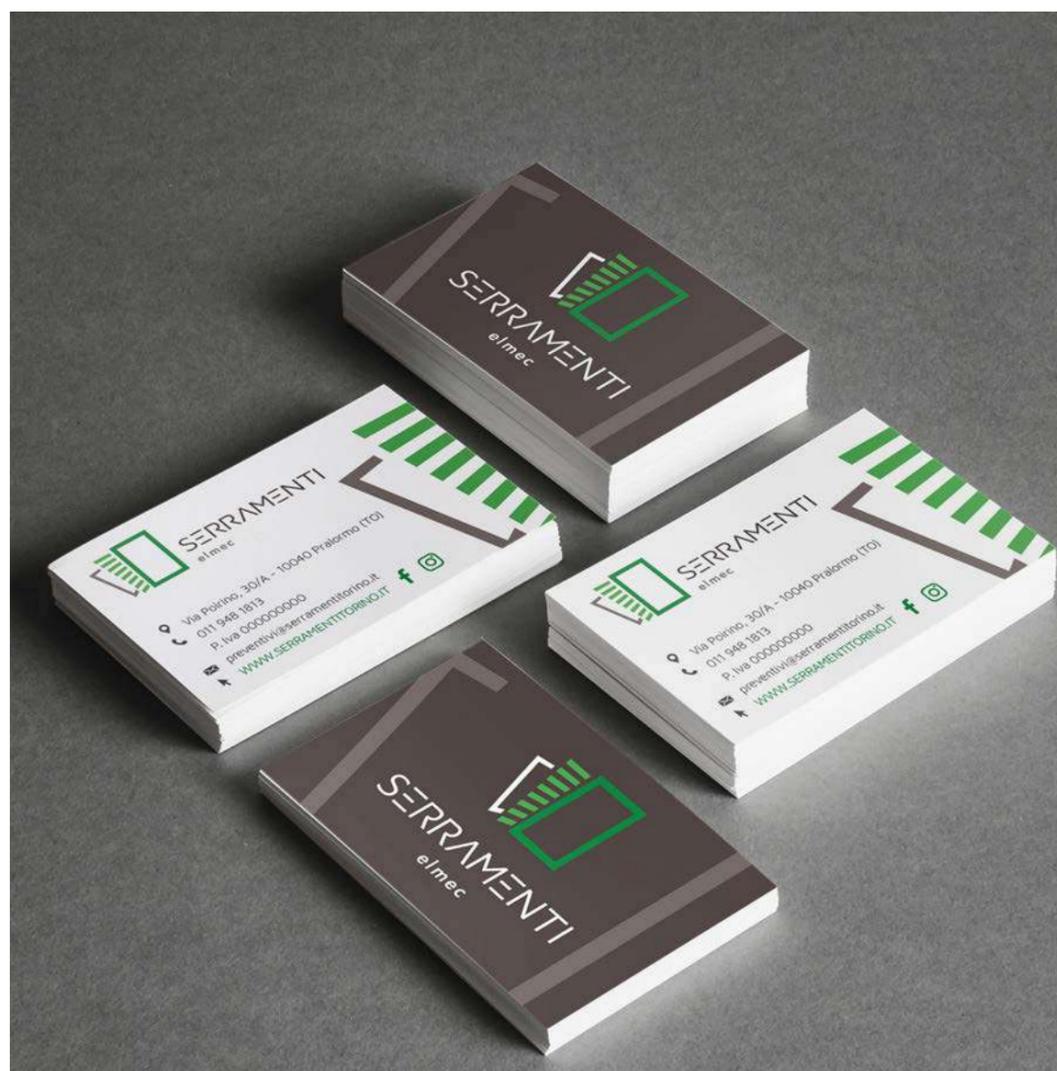
FERRAMENTA DAL 1952





# Servizio POP identity

SERRAMENTI ELMEC



Cartellina



Catalogo

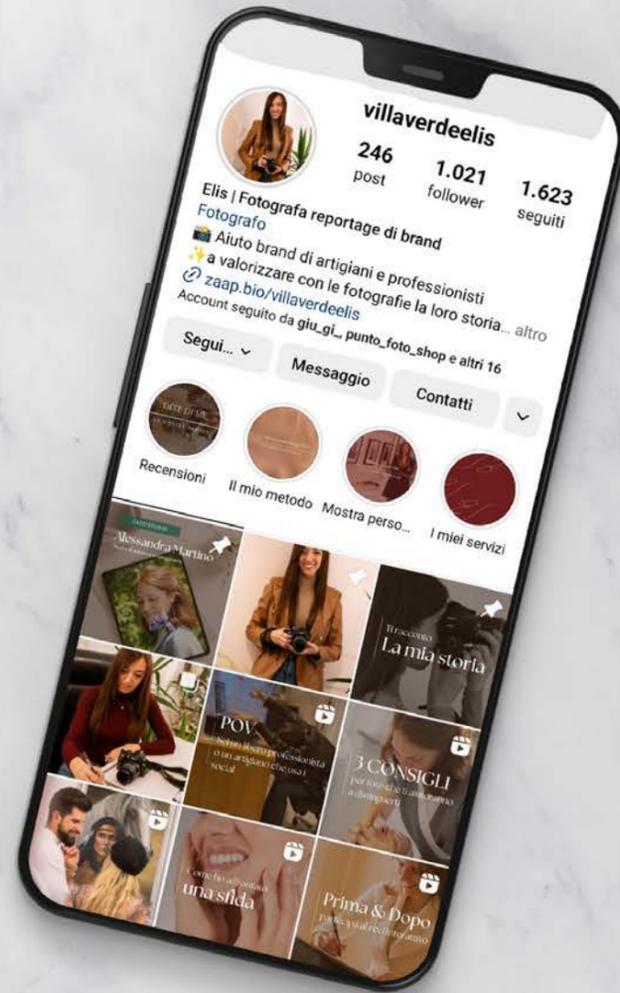


Servizio POP identity

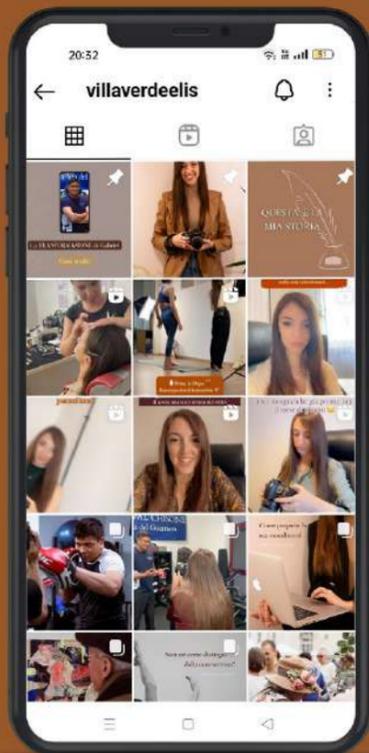


# Servizio Social WOW e PARTNER GRAFICO on demand

ELISA VILLAVERDE fotografa



Prima



Dopo



**TRASFORMA  
LA TUA ATTIVITA'  
CON FOTO  
che raccontano  
la tua storia**

Le tue foto non rendono giustizia alla tua attività?  
Non preoccuparti, ci penso io!  
Aiuto le attività locali a raccontare la loro storia  
visiva con fotografie professionali.

Ciao! Sono Elisa Villaverde, una fotografa specializzata  
in personal branding e fotografia commerciale.  
Vivo a Perosa Argentina e sono appassionata di aiutare  
le attività locali a emergere attraverso immagini di alta  
qualità.

**Servizi Offerti**

- Fotografie per social media
- Foto per siti web
- Immagini per arredare negozi e uffici
- Sessioni fotografiche personalizzate

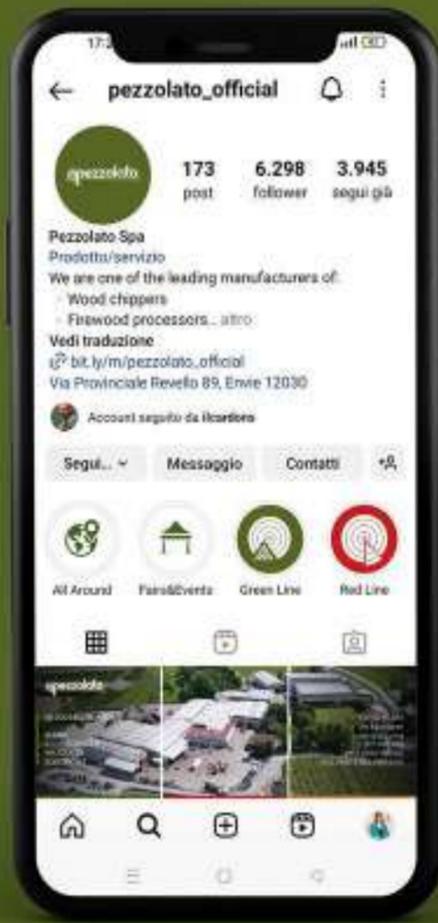
Vuoi migliorare la tua immagine e attirare più clienti?  
**CONTATTAMI  
PER UNA CONSULENZA GRATUITA!**

**Elisa Villaverde**  
FOTOGRAFA  
☎ 345 2313449 ✉ elisavillaverde@gmail.com  
f @villaverdeelis

Per tutti gli iscritti  
alla palestra  
**DOJO VAL CHISONE**  
di Perosa Argentina

**10%  
SCONTO**  
SU TUTTI I MIEI  
SERVIZI FOTOGRAFICI!

# Servizio Social WOW e PARTNER GRAFICO on demand PEZZOLATO S.p.A.



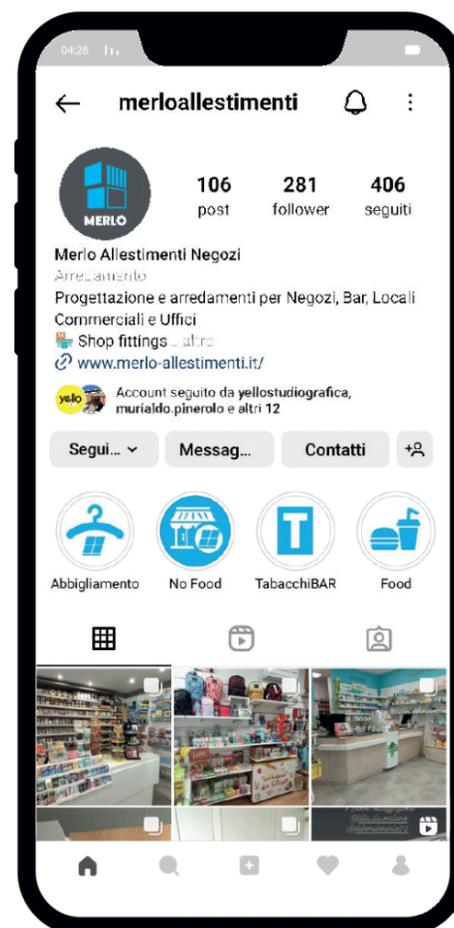
## Servizio POP identity

### MERLO Allestimento negozi

Restyling del logo, datato 1987.  
Declinazione su biglietti da visita,  
insegna, gadget. Fornitura di  
tutte le varianti del logo.



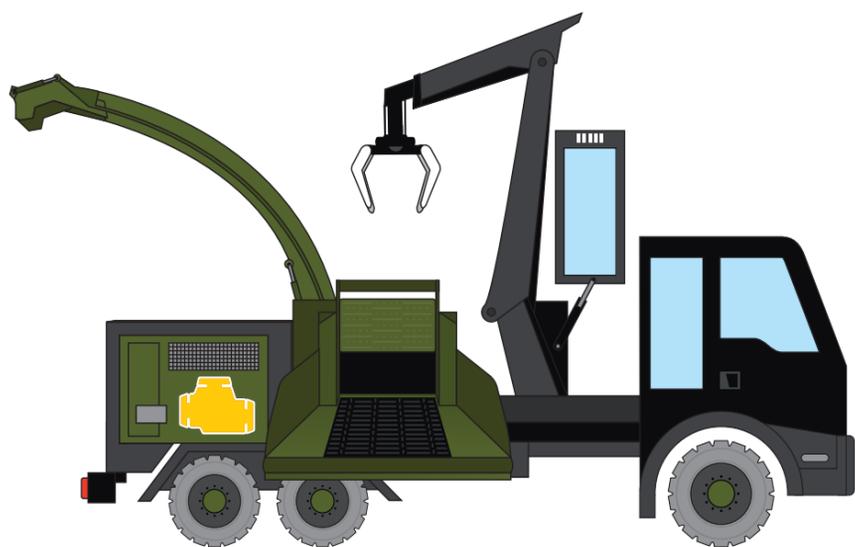
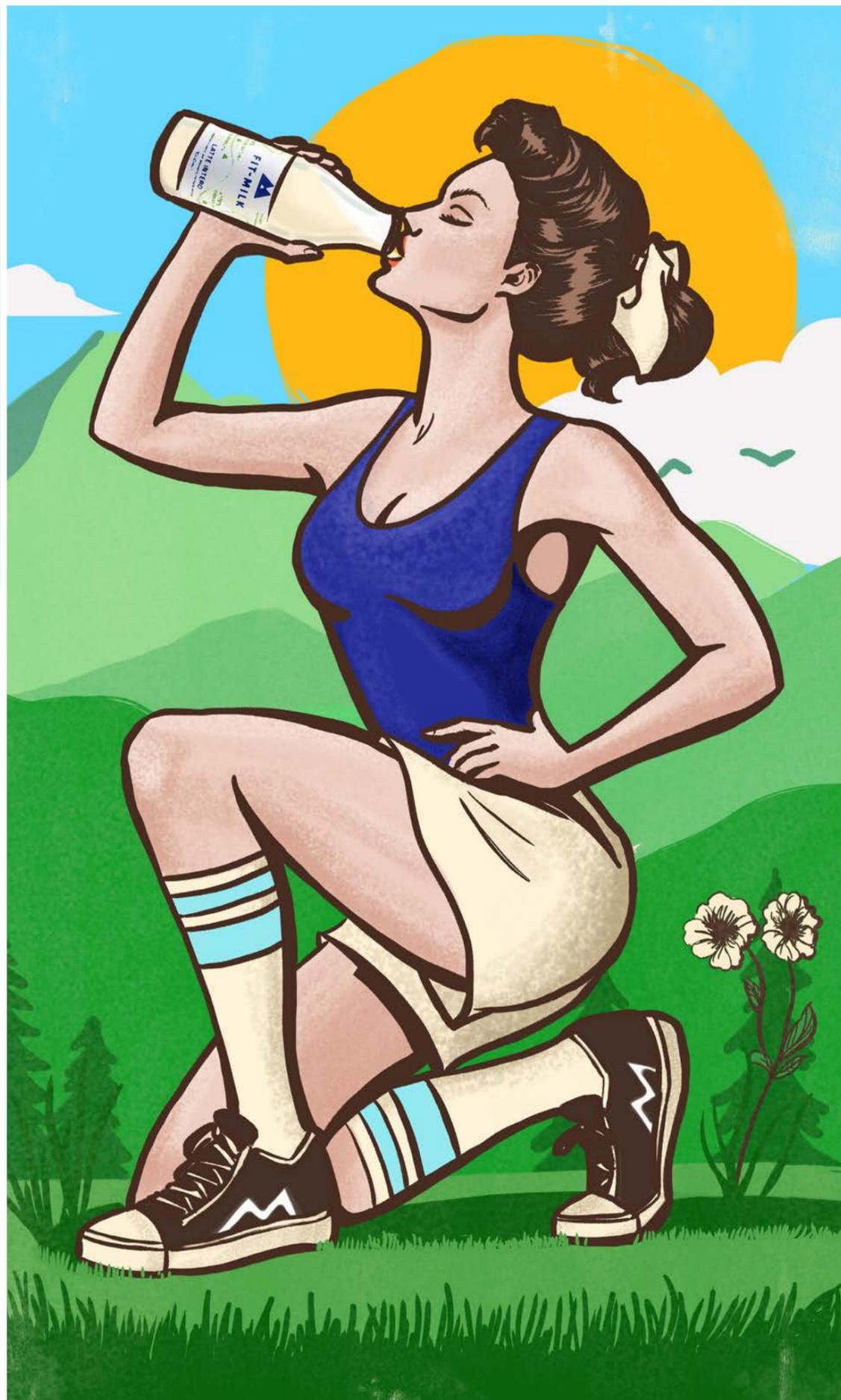
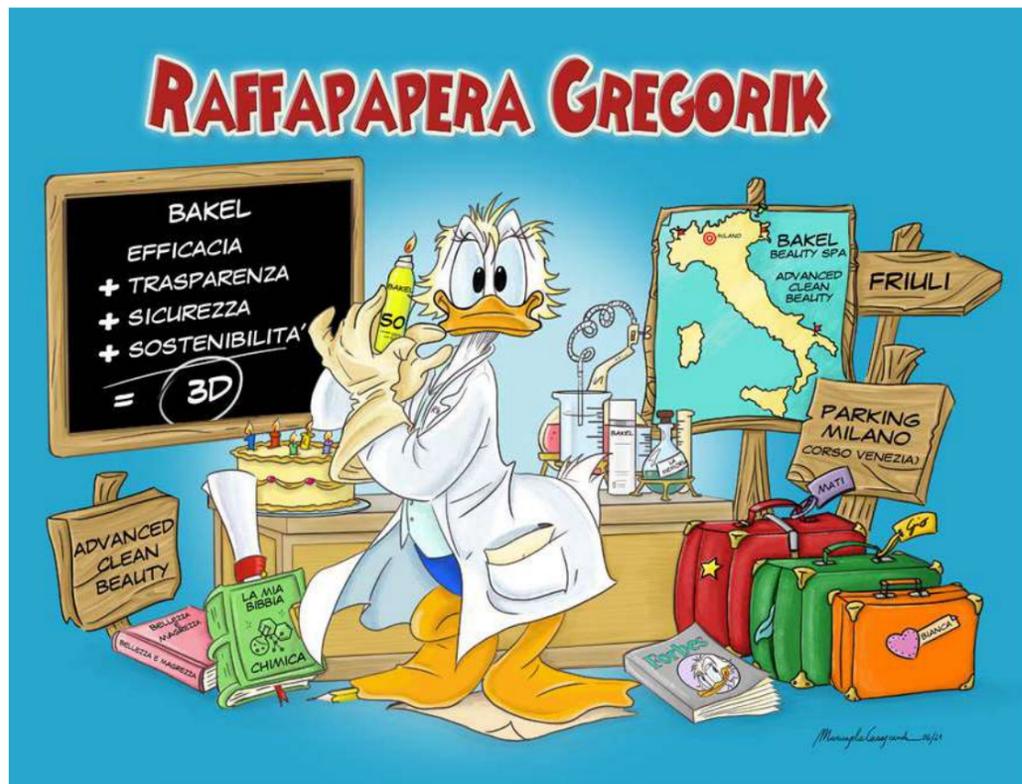
# MERLO ALLESTIMENTI





# Servizio SBAM illustrations

Su commissione



## Impianti produzione legna da ardere



MACCHINE  
ALL IN ONE



IMPIANTI  
ALTA PRODUTTIVITÀ



SOLUZIONI  
SU MISURA

Se anche la vostra azienda condivide gli stessi miei valori,  
mi farebbe piacere  
facessimo una chiacchierata telefonica.  
I miei contatti sono in calce.

**GRAZIE**



Via Pasubio, 2 - 10064 Pinerolo (TO) 

347 1601932 

mcasagrande.grafica@gmail.com 

 [www.mariangelacasagrande.it](http://www.mariangelacasagrande.it)

 @mariangelagrafica

 @mariangelacasagrande.grafica